



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SPOLOČNE BEZ HRANÍC



ŽILINSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

DODATOK č. 1 K ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU Z FONDU MALÝCH PROJEKTOV

ČÍSLO DODATKU č. 1 K ZMLUVE: SK/FMP/6c/04/010 – Z/D01

Tento dodatok je uzatvorený medzi:

1. ZMLUVNÉ STRANY

1.1 Poskytovateľ / Správca

názov: Žilinský samosprávny kraj
sídlo: Komenského 48, 011 09, Žilina, Slovenská republika
IČO: 378 08 427
DIČ: 202 162 66 95
konajúci: Ing. Erika Jurinová, predsedníčka
(ďalej len „Správca“)

1.2 Konečný užívateľ / Žiadateľ

názov: Žilinský turistický kraj
sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina, Slovenská republika
štát: Slovenská republika
konajúci: RNDr. Peter Dobeš, predseda
IČO: 42220238
DIČ: 2023472847
banka: Prima banka Slovensko, a.s.
SWIFT: KOMASK2X
IBAN: SK52 5600 0000 0031 4266 5001
(ďalej len „Konečný užívateľ“)

spolu pomenované ako „zmluvné strany“.

Zmluvné strany sa na základe článku č. 8 Všeobecných zmluvných podmienok k Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku z Fondu malých projektov, ktoré tvoria Prílohu č. 1 Zmluvy o poskytnutí finančného príspevku, dohodli na uzatvorení Dodatku č. 1 k Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku z Fondu malých projektov č. **SK/FMP/6c/04/010 - Z**, ďalej len „Dodatok“ v tomto znení:

2. PREDMET DODATKU

2.1 Predmetom tohto Dodatku je zmena dátumu fyzického ukončenia realizácie aktivít malého projektu na základe schválenej žiadosti Konečného užívateľa o zmenu zo dňa 28.04.2021.

2.2 Zmluvné strany sa dohodli, že bod 3.4 Zmluvy o NFP z FMP sa mení nasledovne:

3.4 Oprávneným obdobím pre výdavky je obdobie, ktoré začína dňom po dni podania Žiadosti o NFP u príslušného Správcu.

Záväzné termíny pre Konečného užívateľa sú:

Dátum zahájenia fyzickej realizácie malého projektu	01.09.2020
Dátum fyzického ukončenia realizácie aktivít malého projektu	30.11.2021
Posledný možný termín predloženia Záverečnej správy	30.12.2021

2.3 Zmluvné strany sa dohodli, že týmto dodatkom sa pôvodná Príloha č. 2 nahrádza novou Prílohou č. 2 Žiadosť o poskytnutie NFP, ktorá tvorí neoddeliteľnú Prílohu č. 1 tohto Dodatku.

2.4 Ostatné ustanovenia Zmluvy sa nemenia.

3. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

3.1 Dodatok nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia na webovej stránke Správcu.

3.2 Tento Dodatok je vyhotovený v 3 rovnopisoch, pričom po podpise dostane Konečný užívateľ 1 rovnopis, a 2 rovnopisy dostane Správca.

Príloha č. 1 Žiadosť o poskytnutie NFP

Za Správcu v Žiline, dňa 14.6.2021

AMOSPRA

Podpis: ...

Žilinský samosprávny kraj

Ing. Erika Jurinová, predsedníčka

Za Konečného užívateľa v ŽILINE, dňa 20.7.2021.

Podpis:

Žilinský turistický kraj

RNDr. Peter Dobeš, predseda

Dátum platnosti Dodatku č. 1: 20.7.2021

Dátum účinnosti Dodatku č. 1: 22.7.2021



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SPOLOČNE BEZ HRANÍC



Žilinský
samosprávny
kraj

Žadost o poskytnutí nenávratného finančního příspěvku z Fondu malých projektů

Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika
Žadatel:	Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj
Název malého projektu:	TRADIČNÉ A NAŠE
Zkrácený název (max. 15 znaků):	TRADIČNÉ A NAŠE
Kód výzvy:	4/FMP/6c/I, N
Maximální výše oprávněných výdajů malého projektu:	16 676,52
Požadovaná výše NFP:	15842,69
Kód žádosti o NFP:	SK/FMP/6c/04/010
Hlavní přeshraniční partner:	Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
Další projektoví partneři:	

1. Identifikace žadatele a partnerů malého projektu

Identifikace žadatele				
Název/obchodní jméno:	Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj			
Sídlo:	Komenského 48, Žilina, 011 09			
Kraj, stát:	Žilinský samosprávny kraj	Slovenská republika		
IČ:	42220238			
DIČ:	2023472847			
IČ pouze pro subjekty v SR):	1003038938			
Plátce DPH:	NE	IČ DPH (jen v SR):	N/A	
Sektor:	veřejný			
Externí orgán:				
	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
	Peter	Dobeš		predseda
Činnosti žadatele:	SK NACE: 94992-činnost zájmových organizací; vyplývá ze zákona č.91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu			
Identifikace organizační složky žadatele zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)				
Název:	N/A			
Sídlo:				
Kraj, stát:				

Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
1.1.2 Komunikace žadatele ve věci žádosti o NFP				
Kontaktní údaje a adresa pro doručování písemností				
Kontaktní osoba:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Ing.	Iveta	Chabadová		Výkonná ředitelka
Adresa pro doručování písemností:		Žilina, 011 09, Komenského 48, Žilinský samosprávný kraj		
E-mail:	iveta.chabadova@zask.sk		Telefon / mobil: 041/5032356 / +421 917 525 649	
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Adresa pro doručování písemností:				
E-mail:			Telefon / mobil:	

1.2 Identifikace Hlavního přeshraničního partnera (HCP)				
Název/obchodní jméno:		Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.		
Sídlo:		Vítkovická 3335, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava		
Kraj, stát:		Moravskoslezský kraj Česká republika		
IČ:		02995832		
Sektor:		Verejný sektor		
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Ing.	Petr	Koudela		konatel
Adresa pro doručování písemností:		Vítkovická 3335, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava		
E-mail:	info@mstourim.cz		Telefon / mobil: 420 603 148 617	
1.2.1 Identifikace organizační složky HCP zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)				
Název:		N/A		
Sídlo:				
Kraj, stát:				
Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Adresa pro doručování písemností:				

mail:		Telefon / mobil:	
-------	--	------------------	--

2. Identifikace malého projektu

Název malého projektu:	TRADIČNÉ A NAŠE
Zkrácený název (max. 15 znaků):	TRADIČNÉ A NAŠE
Kód výzvy:	4/FMP/6c/I, N
Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika - Fond malých projektů
Prioritní osa:	2 Kvalitní životní prostředí
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Oblast podpory:	094 Ochrana, rozvoj a podpora veřejných aktivit v oblasti kultury a kulturního dědictví
Hospodářská činnost:	15 Činnosti cestovního ruchu, ubytovacích a stravovacích služeb
Typ území:	07 Velké a malé městské oblasti a venkovské oblasti
MP splňuje strategii kraje:	Ano
Forma financování:	01 Nenávratný grant
Kace příspěvku k principu udržitelného rozvoje:	
☒ 3. ochrana životního prostředí a podpora efektivního využití zdrojů ☐ 4. podpora udržitelné dopravy a odstraňování překážek v klíčových síťových infrastrukturách	
Kace příspěvku k principu rovnosti mužů a žen a nediskriminace:	
Projekt je v souladu s principem podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace.	

3. Místo realizace malého projektu

Místo realizace malého projektu v České republice	
Region (NUTS II):	Moravskoslezsko
Vyšší územní celek (NUTS III):	Moravskoslezský kraj
Okres (NUTS IV):	N/A
Obec:	N/A
Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):	

Místo realizace malého projektu ve Slovenské republice	
Region (NUTS II):	střední Slovensko
Vyšší územní celek (NUTS III):	Žilinský samosprávný kraj
Okres (NUTS IV):	N/A
Obec:	N/A
Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):	

4. Popis malého projektu

4.1 Stručný popis malého projektu

Cieľom projektu je zachovanie, ochrana a tiež rozvoj regionálneho kultúrneho dedičstva s ohľadom na podporu cestovného ruchu. Partneri identifikovali spoločné bariéry v možnostiach ďalšieho rozvoja CR a propagácie kultúrneho dedičstva prihraničia. Vďaka projektu vznikne katalóg regionálnych remeselníkov a výrobcov tradičných výrobkov. Zároveň sa projektovými aktivitami priamo podporí táto skupina, ktorá má podstatný prínos vo zvyšovaní návštevnosti cezhr. územia. Zorganizujeme workshop a výstavu regionálnych výrobkov a tradičných remesiel. Projektom zvýšime hodnotu cezhraničného územia, motiváciu remeselníkov a výrobcov zároveň prispejeme k rozvoju cestovného ruchu. Sekundárne prispejeme k rozvoju vidieckych oblastí, kt. sú vzhľadom na charakter územia limitované typom rozvojových aktivít.

4.2 Popis výchozího stavu a zdůvodnění potřeby realizace malého projektu

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj bola založená 21.2.2012 na základe zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu a zaregistrovaná bola na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky dňa 9.marca 2012. Jej cieľom je spoločná propagácia a marketing Žilinského kraja, tvorba produktov, propagačných materiálov a máp, realizácia mediálnych kampaní. Podporujeme podujatia regionálneho aj celoslovenského významu, zúčastňujeme sa veľtrhov a výstav cestovného ruchu, organizujeme infocesty pre zástupcov domácich a zahraničných médií. Podobné zameranie má aj HCP. Partneri podporujú rozvoj CR prostredníctvom marketingových aktivít, zlepšovaním kvality služieb a budovaním infraštruktúry CR s cieľom motivovať návštevníkov k pobytu u nás. Počas nášho pôsobenia sme nadobudli množstvo poznatkov z oblasti prípravy rôznych podujatí, materiálov podporujúcich CR. Musíme konštatovať, že žiadateľovi sa za uplynulé obdobie podarilo pozitívne naštartovať turizmus, o čom svedčí, že žilinský kraj bol podľa dostupných štatistických údajov v I. štvrťroku 2019 najnavštevovanejším krajom v SR s podielom 24,9% zo všetkých návštevníkov SR. Napriek tejto dobrej správe sme identifikovali niektoré nedostatky, ktoré chceme v rámci tohto mikroprojektu odstrániť. Potreba realizovať projekt sa odvíja od nutnosti zachovať tradície remesiel a typických produktov ako aj motivovať miestnych remeselníkov a výrobcov z regiónu ŽSK a MSK. Na území partnerov projektu tradiční remeselníci a výrobcovia tradičných výrobkov, ktorí sú nevyhnutní pre zachovanie a rozvoj najmä kultúrneho dedičstva, existujú avšak nemáme o nich dostatočný prehľad. Ich propagácia je nedostatočná. Následne nemáme možnosť lepšej propagácie kraja. HCP rovnako tak víta spoluprácu pri mapovaní existencie zaujímavých tradičných výrobcov a remeselníkov a pri sieťovaní cieľových skupín. K tomu dôjde sekundárne vďaka realizácii zvolených projektových aktivít, čo je pridaná hodnota projektu.

4.3 Způsob realizace aktivit malého projektu

Partneri spoločne vypracujú katalóg výrobcov tradičných výrobkov z regiónu a regionálnych remeselníkov. Podklady do katalógu zabezpečí zaangažovaný odborný zamestnanec v zmysle rozpočtu. Následne obstaráme tlač katalógu s potrebnou publicitou podľa inštrukcii VPM. Tento katalóg bude po vypracovaní slúžiť partnerom na lepšiu propagáciu kraja a regionálnych výrobkov, remeselníci sa budú môcť zúčastňovať na veľtrhoch a výstavách propagujúcich kraje ŽSK a MSK. Katalóg bude dostupný aj na webových stránkach partnerov a v rámci udržateľnosti bude pravidelne aktualizovaný a dopĺňaný. V rámci ďalšej aktivity zorganizujeme pre remeselníkov a výrobcov workshop prezentácie kultúrneho dedičstva, kde budú predstavené príklady dobrej praxe. Remeselníci tu sekundárne nadviažu kontakty a získajú vo vzájomných rozhovoroch informácie o konaní rôznych jarmokov a podujatí, kde by sa mohli predstaviť, čo je pridanou hodnotou projektu. Na workshope chceme pútavo účastníkom predstaviť príklady dobrej praxe tak, aby ich to motivovalo k lepšej propagácii a aby nadobudli lepšie marketingové znalosti - toto je tiež pridaná hodnota projektu. Primárne je cieľom projektu zachovanie, ochrana a tiež rozvoj regionálneho kultúrneho dedičstva s ohľadom na podporu cestovného ruchu. Aktivity vychádzajú z identifikovaných potrieb, sú na seba logicky naviazané a ich harmonogram je s ohľadom na manažment rizík nastavený reálne. Časový harmonogram vychádza z predpokladaného termínu oznámenia výsledkov vyhodnotenia výzvy a nadväzujúcu organizáciu cezhr. podujatí vrátane časového úseku na dôslednú prípravu. Začiatok a koniec sme stanovili vo vhodnom časovom úseku aj vzhľadom na kalendár plánovaných podujatí, ktorých sa partneriúčastnia. Do harmonogramu sme zapracovali aj manažment rizík - teda zohľadnili sme aj možný časový posun vyhodnocovania žiadosti o NFP a možný časový posun realizácie aktivít, v prípade personálnych zmien alebo obsadenosti priestorov pre realizáciu workshopu a výstavy.

4.4 Udržitelnost malého projektu (popis aktivit malého projektu po dobu udržitelosti a využití pořízeného majetku v rámci udržitelosti)

Po dobu udržateľnosti budeme pravidelne využívať vytvorený katalóg, ako zdroj informácií pri plánovaní aktivít propagujúcich kraje ŽSK a MSK (výstavy, veľtrhy, infocesty, krajské podujatia, atď). Ako sme už uviedli katalóg bude dostupný na webových stránkach partnerov a bude pravidelne aktualizovaný a podľa potreby dopĺňaný. Vďaka projektu predpokladáme naštartovanie motivácie remeselníkov a region. výrobcov, ich podporovaním predpokladáme väčšiu aktivitu tejto skupiny aj v období udržateľnosti, ktorá výrazne napomáha k rozvoju cestovného ruchu. V rámci udržateľnosti teda budú partneri pri svojich aktivitách naďalej propagovať lokálnych remeselníkov a tradičných výrobcov a region. výrobcov. Budeme zviditeľňovať túto skupinu z prihraničných regiónov širokej verejnosti. Projektom chceme započat spoluprácu s touto špecifickou skupinou a následne pokračovať v ďalších aktivitách - napr. neskôr plánujeme vzdelávacie aktivity v zlepšovaní predajných zručností, propagácie a marketingu.

4.5 Administrativní a provozní kapacita žadatele a všech projektových partnerů

ten projektu sú subjektami verejného sektora. Počas svojej existencie zrealizovali niekoľko projektov, tak z vlastných ako aj z dotačných zdrojov, čím jej predstavitelia nadobudli dostatok skúsenosti. Partneri si zodpovedne plnia všetky zverené úlohy a snaha o rozvoj a zveľaďovanie kultúrneho dedičstva krajov sú prejavom tak efektívneho a kvalifikovaného riadenia ako aj efektívneho a kvalifikovaného výkonu personálnych zdrojov kraja ako aj HCP. Administratívna stránka implementácie bude zabezpečená spoločným projektovým tímom zloženým zo zangažovaných pracovníkov žiadateľa, ako aj zo samotných štatutárov oboch partnerov, príp. nimi poverených osôb. Projektový tím zabezpečí spoluorganizovanie projektových aktivít a spoločnú propagáciu. Za účasť cezhraničných návštevníkov a ich pobyt na území partnera prevezme zodpovednosť štatutár kraja, prípadne poverený zástupca z ČR. Žiadateľ zaangažuje do tímu vedúceho projektového manažéra, kt. bude prijatý na dohodu, a to pre výkon prác na organizovaní a jeho aktivitách (popis je súčasťou rozpočtu). Žiadateľ ďalej pre riadne finančné vysporiadanie projektu zabezpečí účtovníčku, ktorá externe zabezpečí potrebné účtovné a finančné úkony pre žiadateľa. Účtovníčka bude financovaná z vlastných zdrojov KOČR a tieto výdavky preto nie sú súčasťou projektu. Na zabezpečenie priestorov pre uskutočnenie workshopu a výstavu tradičných a regionálnych výrobkov a remesiel budeme spolupracovať so Žilinským samosprávnym krajom. Na celkovú realizáciu budú dohliadať štatutári. Vzhľadom na skúsenosti partnerov ako aj to, že partneri sú zo stabilného sektora a majú vhodné finančné zázemie ako aj systém financovania, je možné konštatovať, že majú dostatočné administratívne, odborné aj finančné kapacity na riadnu realizáciu projektu. V rámci personálnych zdrojov sme nastavili dostatočne silný a erudovaný tím, ktorý zabezpečí z adekvátneho množstva členov v pomere k potrebnému množstvu práce na jednotlivých projektových aktivitách.

4.6 Zdůvodnění potřeby přeshraničního přístupu v rámci malého projektu

Implementácia projektu v kooperácii je prínosom pre upevnenie väzieb partnerov ako aj miestnych remeselníkov a umožňuje pokračovanie ďalšej spolupráce smerujúcej k úspešnej propagácii oboch krajov. Spolupráca prispieje k motivácii účastníkov workshopu a vystavovateľov regionálnych výrobkov. Vďaka kooperácii partnerov pri propagovaní regionálnych špecifik a nášho kultúrneho dedičstva avďaka výmene skúseností ako aj zdieľaním zachovalých tradičných remesiel a výrobkov do jedného materiálu získajú partneri na oboch stranách dôležitý informačný zdroj, čím budú efektívnejšie využívať lokálny potenciál a rozvíjať cestovný ruch. Partneri disponujú vedomosťami o svojich regionálnych výrobkoch, remeslách a technikách a vďaka projektu prehĺbia svoje vedomosti o spolkoch, či ľudoch, ktorí uchovávajú kultúrne dedičstvo pre budúce generácie. Obom partnerom ide o zachovanie hodnôt a kultúrneho dedičstva ako aj jeho rozvoj. Po zmapovaní situácie budeme môcť ďalej náš potenciál rozvíjať.

Technické zajištění malého projektu (popis technického zajištění malého projektu a podrobnější popis položek rozpočtu)

Projekt je zameraný na aktivity neinvestičného charakteru. Z toho vyplýva aj charakter príslušných rozpočtových výdavkov. Pre vyhotovenie katalógu bude nevyhnutné obstaráť dodávateľa pre tlač (náklady na externé služby) a v rámci osobných nákladov zamestnať Odborného zamestnanca 1. Pôjde o odborný nepedagogický/ nevedecký personál (spracovanie analýz, výskumu, terénny zber dát) - presne tieto činnosti dotýkajúce sa zberu a následné spracovanie výstupu vo forme analýzy do výslednej podoby katalógu existujúcich regionálnych remeselníkov a výrobcov tradičných výrobkov bude zabezpečovať a to tak za partnera ako aj za žiadateľa. Táto osoba teda bude v koordinácii s partnermi mapovať a zbierať relevantné údaje katalógu na oboch stranách hranice. Bude participovať na zorganizovaní a otvorení výstavy, ktorá bude spojená s workshopom, aby sme v maximálnej miere postupovali efektívne a hospodárne. Účastníkom zabezpečíme v rámci nákladov na externé služby občerstvenie. Do priestorov výstavy nainštalujeme "oddychovú zónu" pre účastníkov workshopu a návštevníkov, kde si budú môcť posediť a zdieľať informácie a skúsenosti. Cieľom je našim zámerom podporiť cieľovú skupinu v sieťovaní, obstaráme do tejto "oddychovej zóny" rozkladacie ležadlá s publicitou. Toto bude následne počas udržateľnosti projektu žiadateľ využívať a to aj počas propagácie kraja a jeho regionálnych remeselníkov a výrobcov tradičných podujatiach a výstavách. Samozrejmou súčasťou rozpočtu je aj náklad na vedúceho projektového manažéra pre riadenie a úspešnú implementáciu projektu v súlade s pravidlami programu. Súčasťou rozpočtu projektu sú aj náklady na základné kancelárske potreby a administratívu potrebnú na realizáciu projektu podľa podmienok programu. Nakoľko KOČR ako žiadateľ je organizáciou verejného sektora, je samozrejmou, že pri vypracovaní rozpočtu projektu sme postupovali v maximálnej miere efektívne, účelne, účinne a hospodárne súčasne pri potrebe dosiahnuť cieľ projektu.

5. Popis cílové skupiny

Cílové skupiny:	obyvatelé přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	40
-----------------	----------------------------------	-----------------------------	----

Prostředím, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Návrhom na zameranie projektu sme bližšie vyšpecifikovali o akých obyvateľov sa jedná - je to špecifická skupina obyvateľov, ktorá sa snaží o zachovanie kultúrneho dedičstva, tradícií a remesiel. Sú to teda predovšetkým samotní remeselníci a výrobcovia tradičných výrobkov z regiónu partnerov. Často krát túto činnosť robia vo voľnom čase a málokedy je hlavným zdrojom príjmov. Našou snahou je ich bližšie zahŕnúť jednak do vytváraného katalógu a tiež ich lepšie motivovať a aktivizovať vďaka plánovanej organizácii workshopu, kde im predstavíme príklady dobrej praxe a možnosti ako sa lepšie zviditeľniť. Údaj bude overiteľný vďaka katalógu a účasti na workshope.

Název cilové skupiny:	návštěvníci přeshraničního regionu	Počet členů cilové skupiny:	150
Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cilové skupiny:			
Súčasťou projektových aktivít bude aj usporiadanie výstavy. Jej organizácia bude vopred medializovaná a propagovaná pri zachovaní všetkých povinných náležitostí k publicite. Tento údaj bude môcť byť' odsledovaný vďaka knihe návštev, ktorá bude umiestnená na výstave tradičných výrobkov a prezentovaných regionálnych remesiel. Predpokladáme, že výstavy sa zúčastní minimálne 150 návštevníkov.			

6. Harmonogram realizace aktivit	
Datum zahájení fyzické realizace malého projektu	01.09.2020
Datum ukončení fyzické realizace aktivit malého projektu	30.11.2021
Celkový počet měsíců realizace malého projektu (max. 12)	15
7. Aktivita malého projektu a očekávané měřitelné ukazatele	

7.1 Povinné aktivity malého projektu.	
Partneři podílející se na aktivitě:	Žiadateľ, HCP
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	Řízení projektu
Popis projektové aktivity:	Partneři vyvorí spoločný projektový tím. Žiadateľ zamestná zamestnancov: 1.) na pozíciu Vedúci projektový manažér (VPM) a 2.) Odborný zamestnanec 1. VPM bude zodpovedný za zastrešenie riadenia projektu ako celku a zároveň bude zodpovedať za riadnu realizáciu aktivít a ich publicitu. Bude kooperovať s oboma štatutármi, Odborným zamestnancov 1, splnomocnenými osobami a v prípade potreby s príslušnými internými zamestnancami partnerov, aby sa riadne implementoval projekt a splnil ukazovateľ v stanovenom harmonograme. Konkrétny popis činnosti VPM je súčasťou popisu rozpočtovej položkyv prílohe Podrobný rozpočet MP. HCP zastreší zapojenie českých účastníkov na podujatí organizovanom v rámci mikroprojektu (výstava a workshop), čo bude koordinovať a spoluzabezpečovať VPM. HCP, resp. vyčlenený zamestnanec HCP zároveň bude spolupracovať s odborným zamestnancom 1 projektu. Tento odborný zamestnanec bude spolupracovať s VPM a bude zodpovedať za zostavenie obsahu cezhraničného katalógu regionálnych remesleníkov a výrobcov tradičných výrobkov-tj. bude zbierať vstupy z celého regiónu HCP a žiadateľa v spolupráci s ich internými kľúčovými zamestnancami orientovanými v danej problematike. Na organizácii nových, doposiaľ nerealizovaných podujatí (cezhraničná výstava tradičných remesiel a výrobkov) sa v rámci aktivity projektu budú spolupodieľať obaja partneri. HCP zabezpečí vystavovateľov za českú stranu a žiadateľ za slovenskú stranu. Žiadateľovi spracúva účtovníctvo externý subjekt. Spolu s externou účtovníčkou v rámci riadenia zabezpečí žiadateľ všetky potrebné účtovné úkony a podľa pokynov VPM zabezpečíme kompletne finančné vysporiadanie projektu. Náklady na externého účtovníka si žiadateľ nebude nárokovat na preplatenie a nie sú súčasťou rozpočtu MP.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	09/2020-11/2021

Partneři podílející se na aktivitě:	Žadatel, HCP
Specifický cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	Zabezpečení povinné publicity malého projektu
Popis projektové aktivity:	Publicita bude řešena v souladu s instrukcemi uvedenými v zmluve jako aj v aktuální Průručce pro žadatele a konečných uživatele a přílohy III 5. Publicita malých projektů. Bude zabezpečeno řádné označení projektových aktivit a vzniknutého katalogu, čím zajistíme širokou informovanost veřejnosti o získané pomoci. Použijeme předepsaný grafický standard a budeme publikovat všechny povinné údaje v zmysle pravidel používání vlajky a loga jako aj logomanuálu programu. V rámci vydaného katalogu bude samozřejmostou označení tohoto materiálu podle pravidel publicity FMP, a to na přední straně obalu. Počas organizovaného workshopu budeme slovně účastníkov informovať o spolufinancovaní MP zo zdrojov EU- Fondu malých projektov, umiestnime vlajku Európskej únie, resp. umiestnime plagát o rozmere min. 20 x 30 cm s všetkými potrebnými náležitostami. Pre účely zabezpečenia publicity podujatia vo forme konania voľne prístupnej výstavy tradičných remesiela a výrobkov bude počas celej jej dĺžky konania v priestoroch výstavy umiestnený banner s všetkými potrebnými informáciami v zmysle príručky ohľadne publicity malých projektov. Prípravu publicity bude mať v náplni vedúci projektový manažér. Na kontrolu správnosti bude dohliadať v rámci projektového tímu najmä štatutárom splnomocnená osoba žiadateľa. Navyše bude podpora projektu propagovaná aj na web stránke oboch partnerov. Publicita pokrýva rámec celej dĺžky trvania projektu. Výdavky na povinnú publicitu sú previazané priamo s realizáciou projektových aktivit a sú súčasťou rozpočtu mikroprojektu.
Quantitatívny ukazateľ:	N/A
Číselná jednotka:	N/A
Relatívna hodnota:	0
Číselná hodnota:	0
Doba plnení:	09/2020-11/2021
Voliteľné aktivity malého projektu. Typ aktivity a projektovou aktivitu vyberte pouze z rozvěracího seznamu.	
Partneři podílející se na aktivitě:	Žadatel, HCP
Typ aktivity:	F) Podpora zavádění služeb podporujících využívání potenciálu kulturního a přírodního dědictví.
Specifický cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	F05 - Organizace aktivit propagujících společné území jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj turismu v něm

Popis projektové aktivity:	Táto aktivita pozostáva z dvoch nosných častí. Prvá - V rámci tejto aktivity pripravíme katalóg (brožúru) remeselníkov a výrobcov tradičných výrobkov z regiónov partnerov ako aj ich produkcie a výrobkov - teda z celého Moravskoslezského kraja a Žilinského samosprávneho kraja. Na zostavenie katalógu bude potrebné v rámci osobných rozpočtových nákladov zamestnať osobu na dohodu o vykonaní práce. Bude sa jednať o odborného zamestnanca, ktorý zozbiera potrebné dáta a zmapuje existujúcich remeselníkov a výrobcov tradičných produktov (napr. regionálne potraviny), prípadne vyhotoví fotodokumentáciu konkrétneho výrobku alebo remesla. Dáta bude zbierať aj na strane HCP aj na strane žiadateľa. Obaja partneri budú usmerňovať odborného zamestnanca, ktorý im pripraví analýzu získaných dát a následne spoločne vyberú finálny obsah katalógu a odsúhlasia odborným zamestnancom navrhnutú konečnú verziu pripravenú na tlač a na zverejnenie na webových stránkach partnerov. Aktivita F5 bola zvolená zámerne, nakoľko v rámci aktivity vytvoríme spoločný ucelený produkt zhodnocujúci kultúrne dedičstvo oboch krajov. Vďaka vyhotoveniu spoločného katalógu podporíme využívanie existujúceho kultúrneho potenciálu. Produkt je práve špecifickým nástrojom, ktorým budeme dlhodobo podporovať cestovný ruch v cezhraničnom území. Následne teda v rámci rozpočtovej položky externé služby bude vyhotovená tlačaná verzia katalógu. Z celkového počtu vytlačených katalógov bude časť odovzdaná HCP pre využitie s ohľadom na podporu a zhodnotenia kultúrneho dedičstva a jeho zachovávanie pre budúce generácie. Rovnako tak bude materiál distribuovať aj žiadateľ na výstavách a veľtrhoch, aby podporil rozvoj cestovného ruchu v ŽSK. Táto časť aktivity bude prebiehať v harmonograme od 09/2020 do 08/2021.
	Druhá časť aktivity je plánovaná v období 03/2021-08/2021 a bude pozostávať z previazaných častí - výstava a workshop. Obaja partneri zorganizujú jeden workshop pre remeselníkov a výrobcov tradičných výrobkov, ktorého sa bude môcť zúčastniť aj odborná verejnosť (napr. oblastné organizácie cestovného ruchu, zástupcovia TIK a informačných centier). Na workshope externý dodávateľ služieb predstaví účastníkom príklady dobrej praxe, ktoré budú motivovať regionálnych remeselníkov a výrobcov v ich ďalšom rozvoji a práci, či pri sieťovaní, ktoré im môže pomôcť zlepšiť podnikateľské zručnosti. Okrem prezentácie príkladov dobrej praxe - tzv. best practises, bude predstavená aj prezentácia o marketingu, ktorá je pridanou hodnotou projektu a má za cieľ zlepšiť schopnosti remeselníkov a regionálnych výrobcov v predajných zručnostiach, v orientácii na trhu a správnej propagácii, ktorá ich zviditeľní a umožní im rozvoj ich činnosti podľa očakávaní zákazníkov.

	Nejedná sa však o vzdelávaciu aktivitu, ale len o propagačnú a motivačnú prezentáciu, ktorá má za cieľ zefektívniť využívanie potenciálu existujúceho kultúrneho dedičstva. Workshop s prednáškami bude trvať min. 4 hodiny a pre účastníkov zabezpečíme aj občerstvenie, vrátane pitného režimu. Zároveň v tento deň partneri otvoria výstavu remesiel a tradičných výrobkov, ktorá bude trvať min. kalendárnych 7 dní. Oslovené budú osoby z vytvoreného katalógu, aby predstavili svoju šikovnosť, výrobky a ukážeme zachovávané kultúrne dedičstvo krajov MSK a ŽSK. Na výstave nainštalujeme niekoľko rozkladacích lehátok a vytvoríme tak pre návštevníkov, vystavovateľov a účastníkov workshopu priestor pre sieťovanie a zdieľanie informácií v uvoľnenej atmosfére, ktorá bude nenásilne motivovať k širšej kooperácii a propagácii výstupov z katalógu. Tento priestor im poslúži na vytváranie partnerstiev a získavanie znalostí. Tým následne zlepšíme využívanie potenciálu cezhraničného územia v rozvoji cestovného ruchu. Na spoluorganizovaní výstavy bude participovať aj zaangažovaný odborný zamestnanec 1, ktorý bude s vystavovateľmi spolupracovať pri inštalácii výstavy. Na správne zabezpečenie publicity k obom častiam aktivity bude podľa podmienok programu dohliadať VPM, ktorý pripraví potrebné podklady a spolu so žiadateľom obstará banner s povinnou publicitou. Banner je súčasťou rozpočtu projektu. Obstarané lehátka budú rovnako tak disponovať potlačou s povinnou publicitou a budú využiteľné žiadateľom pri propagovaní katalógu a pri zavádzaní služieb podporujúcich využitie kultúrneho dedičstva na rôznych podujatiach, ktorého sa KOČR zúčastňuje (rôzne veľtrha, výstavy, podujatia atď.).
Hlavný ukazateľ:	Vytvorené ucelené produkty zhodnocujúci kultúrnú a prírodnú dedičnosť
Merná jednotka:	počet
Počiatočná hodnota:	0
Konečná hodnota:	1
Doba trvania:	09/2020-11/2021

7.3 Přehled měřitelných ukazatelů malého projektu:

Kód a název	Měrná jednotka	Cílová hodnota	Příznak rizika	Relevance k HP
P0681 Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví	počet	1	N/A	N/A
			N/A	
			N/A	

8. Spolupráce a dopad

8.1 Přeshraniční spolupráce

8.1.1 Společná příprava

ANO	<i>Táto prebiehala intenzívnejšie po vyhlásení výzvy, a to e-mailom, telefonicky ako aj osobne. Možnosť zapojiť sa do takéhoto mikroprojektu bol stimulom pre oboch partnerov, nakoľko práve pomocou nenávratnej dotácie je možné dosiahnuť ciele, ktoré si partneri zadefinovali a prínos pre cieľové skupiny. Partneri spolu konkretizovali harmonogram mikroprojektu, aktivity a zodpovednosť za jednotlivé úlohy, tiež prediskutovali a bližšie špecifikovali rozpočet a výstupy mikroprojektu. Súčasťou prípravy bolo tiež podrobné plánovanie zodpovednosti osôb v pripravovanom projektovom tíme. Samozrejmosťou bolo aj vypracovanie partnerskej dohody o realizácii mikroprojektu, ktorá je súčasťou príloh žiadosti. Cezhraničná kooperácia v rámci nášho mikroprojektu je kľúčová pre budúci širší dosah na lepšie využívanie existujúceho potenciálu v prihraničí a zároveň nám kooperácia umožní efektívne a trvalo udržateľne rozvíjať cestovný ruch na oboch stranách hraníc.</i>
-----	--

8.1.2 Spoločná realizácia

ANO	<i>Aktivity budú prebiehať v zmysle určeného harmonogramu spoločne so zapojením jednotlivých partnerov podľa logiky projektu. Za pomoci partnerstva bude vytvorený tím dohliadať na realizáciu aktivít riadne a včas - zodpovední zmapujú potrebné vstupy do katalógu, žiadateľ zorganizuje workshop, na ktorí budú prizvaní aj účastníci z ČR (zabezpečí HCP) a v spolupráci s partnerom tiež zorganizuje výstavu remeselníkov, regionálnych výrobcov a ich výrobkov. HCP bude participovať na všetkých projektových aktivitách. Nosné riadenie a garanciu realizácie projektu ako celku a jeho jednotlivých aktivít však prevezme žiadateľ. Workshopu sa zúčastnia tak slovenskí ako aj českí účastníci, s ktorými môžeme vďaka realizácii projektu nadviazať kontakty a rozvíjať a propagovať tak cest. ruch. V koordinácii je naplánovaná aj publicita a zviditeľňovanie projektu. Katalóg bude dostupný okrem tlačenej verzie aj na web stránkach partnerov. Realizácia projektu bude od začiatku po ukončenie postupovať koordinovane.</i>
-----	--

8.1.3 Spoločný personál

ANO	<i>Na spoločnú implementáciu bude dohliadať vytvorený cezhraničný projektový tím a najmä vedúci projektový manažér. Definitívne a konkrétne personálne obsadenie pozícií v proj. tíme bude určené po schválení našej žiadosti. Na úspešnú realizáciu teda predpokladáme angažovať do tímu vedúceho projektového manažéra s celkovou zodpovednosťou za riadenie projektu a tiež odborného zamestnanca zabezpečujúceho vstupy pre vypracovanie katalógu. Odborný zamestnanec v spolupráci s tímom interných zamestnancov oboch partnerov vyhotoví materiál tak, aby obsahoval aj prvky povinnej publicity, pri čom bude spolupracovať aj s VPM. Odborný zamestnanec tiež bude participovať pri tvorbe výstavy a workshopu. Následnú tlač katalógu zabezpečí v súlade so zákonom o VO a príručkou programu žiadateľ, pri čom bude spolupracovať aj VPM. VPM dohliadne na vedenie samostanej analytiky projektu v účtovníctve žiadateľa. Zúčtovanie projektu zabezpečí žiadateľ, ktorý z vlastných zdrojov uhradí náklady na účtovníka.</i>
-----	---

3.1.1 Preshraniční dopad

3.1.2 Společenský dopad

Pracovnou nášho projektu bude podporená myšlienka zefektívnenia využívania existujúceho kultúrneho dedičstva a hlbšia kooperácia partnerov. Vďaka projektu bude partnerstvo KOČR a HCP výrazne posilnené a vytvoríme trvalejšie a aktívne väzby v štruktúrach oboch organizácií. Ako je už v projekte uvedené, projektom reagujeme na nedostatky, ktoré sme identifikovali v rámci spolupráce a pri stanovovaní východísk v oblasti potreby efektívneho rozvoja cest. ruchu. Projekt teda jednoznačne prispieva k odstraňovaniu bariér pre súdržateľný rozvoj CR v území a vďaka aktivitám prispieva k výmene kontaktov, zdieľaniu informácií a vytváraniu sietí remeselníkov a regionálnych výrobcov. Títo sa nebudú chápať ako konkurenti, nakoľko vďaka zameraniu workshopu je našou snahou vytvoriť prostredie kooperácie, spolupatričnosti a súdržnosti. Podporou týchto obyvateľov vďaka projektu predpokladáme rozvoj ich podnikania, čím tiež zlepšíme životné podmienky obyvateľov z oboch krajov.

3.2.2 Dopad na cieľové skupiny

Aktivity pokrývajú obe strany hranice, sú realizované v kooperácii a výstupmi budú priamo dotknuté skupiny tak z MSK (ČR) ako aj ŽSK (SR). Výstup z projektu bude využívaný dlhodobo a bude verejne dostupný na web.stránkach partnerov. Po zmapovaní a zozbieraní dát o výrobcov tradičných výrobkoch a remeselníkoch z regiónov partnerov sa konkrétne bližšie zameriame na túto cieľovú skupinu obyvateľov krajov - pripravíme pre nich workshop a zorganizujeme výstavu za účelom podpory ich činnosti a s ohľadom na podporu obnovovania nášho kultúrneho dedičstva. Podporou činnosti predpokladáme zvýšenie záujmu verejnosti o ich činnosť a priamo v rámci výstavu odprezentujeme výsledky ich práce. Sekundárne predpokladáme zlepšenie ekonomiky lokálnych remeselníkov a výrobcov z týchto regiónov. Pozitívne sa projekt odzrkadlí teda na oboch stranách a ovplyvní tiež návštevníkov cezhraničia a CR. Propagáciou rozšírime túto myšlienku podpory ochrany a rozvoja kult. dedičstva aj za hranice krajov MSK a ŽSK.

3.2.3 Finanční dopad

Pre mikropjekt je spoločné financovanie nerelevantné. Súčasťou projektu je však zber a analýza dát regionálnych výrobcov a remeselníkov aj na území HCP. Rovnako tak časť z výtlačkov vyhotoveného katalógu bude odovzdaná HCP pre následné využitie a propagáciu kultúrneho dedičstva kraja. Zároveň sa uskutoční workshop a výstava, ktorej sa zúčastnia aj remeselníci a výrobcovia z MSK. Ako je zrejme z rozpočtu, fin. podiel na aktivity pre partnera je nad úrovňou 15% z celk. oprávnených výdavkov projektu. KOČR ako žiadateľ disponuje dostatkom fin. prostriedkov na realizáciu MP. Keďže sa jedná o subjekt, ktorý má transparentné financovanie a je organizáciou, ktorá je kontrolovaná aj zo strany Úradu ŽSK, nie je fin. realizácia ohrozená. Financovanie projektu je v súlade s identifikovanými potrebami v zmysle popisu východísk pre náš zámer. Rozpočet bol zostavený v snahe o maximálnu efektívnosť pri potrebe dosiahnuť cieľ projektu a zrealizovať všetky aktivity v potrebnej kvalite a v danom čase.

3.2.4 Územní dopad

Projekt má vďaka zameraniu svojich aktivít široký dopad na celé územie Žilinského samosprávneho kraja a Moravskoslezského kraja - v rámci aktivity F5 totiž celý tento priestor chceme zmapovať, zozbierať potrebné dáta, zanalyzovať ich a následne vypracovať katalóg využiteľný pre propagáciu oboch krajov a ich kultúrneho dedičstva. Pre cestovný ruch je charakteristické, že ľudia vyhľadávajú nové miesta, dni obcí, či rôzne slávnosti, kde remeselníci a výrobcovia môžu ponúkať svoje výrobky. Vďaka nášmu projektu podporíme práve túto cieľovú skupinu, ktorá má pre zachovanie kultúrneho dedičstva na našom území veľmi vysokú hodnotu. Tým, že táto cieľová skupina je veľmi málo podporovaná, je našou snahou napomôcť im v ich rozvoji a ochrániť tak kultúrne dedičstvo s ohľadom na trvalú udržateľnosť a zároveň tým rozvíjať cestovný ruch v prihraničí.

9. Rozpočet malého projektu**9.A Rozpočet malého projektu podle kategorií výdajů**
žadatel uvádí údaje z přílohy č. 1 "Podrobný rozpočet projektu"

1. OSOBNÍ NÁKLADY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	6 710,00 €
2. CESTOVNÍ NÁKLADY A NÁKLADY NA UBYTOVÁNÍ	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
3. NÁKLADY NA EXPERTÍZU A JINÉ EXTERNÍ SLUŽBY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	9 259,17 €
4. NÁKLADY NA VYBAVENÍ	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	307,35 €
5. INVESTICE	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
6. KANCELÁŘSKÉ, ADMINISTRATIVNÍ A JINÉ NÁKLADY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	400,00 €

	Podíl v %	Částka v EUR
Celková výše oprávněných výdajů MP	100,00%	16 676,52 €
Požadovaná částka příspěvku z EFRR (max. 85%)	85,00%	14 175,04 €
Požadovaná částka příspěvku z národního financování	10,00%	1 667,65 €
Výše spoluúčasti žadatele (vlastní zdroje)	5,00%	833,83 €

PLTI ROZPOČTU NA ÚROVNI PODÍLU PŘESHRANIČNÍCH PARTNERŮ (generováno automaticky)

Celkem projekt	Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj	Podíl (%):	100,00%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	16 676,52
z toho aktivita přeshraniční partnerů:	Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.	Podíl (%):	22,40%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	3 736,00

9.B Spolufinancování

	Částka celkem v EUR	Podíl celkem v %
Celková výše oprávněných výdajů MP:	16 676,52	100,00%
Spolufinancování ze zdrojů EU (EFRR):	14 175,04	85,00%
Vlastní zdroje spolufinancování (soukromé):	833,83	5,00%
Spolufinancování ze zdrojů státního rozpočtu:	1 667,65	10,00%
Spolufinancování z rozpočtu kraje:		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu obce/města:		0,00%
Jiné veřejné zdroje:		0,00%
CELKEM:	16 676,52	100,00%

10. Seznam povinných příloh žádosti o NFP

- ☒ 1 Podrobný rozpočet malého projektu
- ☒ 2a Identifikace žadatele /partnera (čeští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- ☒ 2b Identifikace žadatele / partnera (slovenští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- ☒ 3 Doklad o jmenování statutárního zástupce organizace, který podepisuje žádost o NFP – žadatel/hlavní přeshraniční partner
- ☒ 4 Zplnomocnění k zastupování
- ☒ 5 Výpis z rejstříku trestů
- ☐ 6a Čestné prohlášení - ČR žadatelé
- ☒ 6b Čestné prohlášení - SR žadatelé
- ☒ 7 Podklady pro posouzení finančního zdraví žadatele (je-li relevantní)
- ☒ 8 Dohoda o spolupráci partnerů

- ☒ 9 Příprava malého projektu
- ☐ 10a Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – ČR žadatelé (je-li relevantní)
- ☒ 10b Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – SR žadatelé (je-li relevantní)

Přílohy požadované při realizaci stavebních investic v rámci malého projektu

- ☐ 11 Doklady prokazující vlastnické právo k nemovitostem – katastrální mapa (je-li relevantní)
- ☐ 12 Doklady k povolení stavby – doklad o zahájení řízení (je-li relevantní)
- ☐ 13 Technická dokumentace včetně fotodokumentace stávajícího stavu (je-li relevantní)
- ☐ 14 Fotodokumentace stavebního objektu (je-li relevantní)

Povinně dokládaná příloha

- ☒ 15 Elektronická verze žádosti, rozpočtu a příloh na CD resp. DVD, flash disk

Další přílohy

- ☒ 16 Spůsob výběru při realizaci výstupu malého projektu

11. Čestné prohlášení žadatele

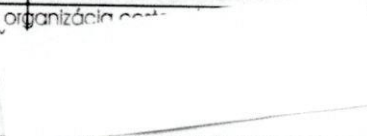
Já, níže podepsaný žadatel čestně prohlašuji, že:

- veškeré informace obsažené v žádosti o nenávratný finanční příspěvek a všech jejích přílohách jsou úplné, pravdivé a správné,
- malý projekt je v souladu s principy podpory rovnosti mužův a žen a nediskriminace podle článku 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze 17. prosince 2013, kterým se stanoví společná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova a Evropském námořním a rybářském fondu a kterým se stanoví obecná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti a Evropském námořním a rybářském fondu, a kterým se ruší nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 (dále jen „obecné nařízení“) a v souladu s principem udržitelného rozvoje podle článku 8 obecného nařízení,
- zabezpečím finanční prostředky na spolufinancování malého projektu tak, aby nebyla ohrožena jeho implementace,
- na způsobilé výdaje uvedené v malém projektu nežádám o jinou pomoc, resp. požadování jiné pomoci je v souladu s pravidly kumulace stanovenými v příslušných právních předpisech o poskytování státní podpory a na tyto výdaje v minulosti nebyl poskytnut příspěvek z veřejných prostředků ani z Recyklačního fondu,
- splňuji podmínky poskytnutí příspěvku uvedené v příslušné výzvě,
- jsem si vědom skutečnosti, že na NFP není právní nárok,
- jsem si vědom zodpovědnosti za předložení neúplných a nesprávných údajů, přičemž беру na vědomí, že prokázání opaku je spojeno s rizikem možných následků v rámci řízení o žádosti o NFP a/nebo implementace malého projektu (např. možnost mimořádného ukončení smluvního vztahu, vznik nezpůsobilých výdajů).

se neprodleně písemně informovat Správce FMP o všech změnách, které sa týkajú uvedených údajů a skutečností.

SR žadatele: Souhlasím se správou, zpracováním a uchováváním všech uvedených osobních údajů v souladu se zák. 2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu práce a za současného respektování ochrany osobnosti a osobních údajů vyjadřuji souhlas s jejich zveřejněním. Správce FMP, Bílé Karpaty, zpracovává při realizaci projektu Fond malých projektů z programu Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika, osobní údaje v souladu s požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), dále jen "GDPR".

SR žadatele: Souhlasím se správou, zpracováním a uchováváním všech uvedených osobních údajů v souladu se zák. č. 18/2018 o ochraně osobních údajů a o změně a doplnění některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu práce a za současného respektování ochrany osobnosti a osobních údajů vyjadřuji souhlas s jejich zveřejněním. "Spracúvanie osobných údajov u Správcu – HCP/ŽSK je vykonávané v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochrane osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „GDPR“), v súlade so zákonom NR SR č. 18 Z.z. o ochrane osobných údajov a so Zásadami spracúvania osobných údajov fyzických osôb v Žilinskom samosprávnom kraji, ktoré je možné nájsť na webovej stránke ŽSK <http://www.regionzilina.sk/sk/zasady-spracuvania-osobnych-udajov-fyzickych-osob-zilinskom-samospravnom-kraji/>

Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu žadatele, titul za jménem:	Podpis, razítko:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Krajská organizácia cestárstva Marta Chabadová Krajská organizácia cestárstva IČO: 3601221		Žilina	31.5.2021
Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu přeshraničního partnera, titul za jménem:	Podpis, razítko:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Petr Koudela IČO: 3601221		Ostrava	25.5.2021